

MEDIENINFORMATION

Hamburg mit Rekordbeteiligung auf der ITB in Berlin

Hamburg, 6. März 2017 (HHT) - Hamburg präsentiert sich mit einem neuen, kreativen Konzept auf der ITB in Berlin. Kontrastreiche schwarz-weiß Optiken und ein moderner Materialmix stehen für den urbanen Erlebnischarakter der Stadt. Mit 75 Partnern präsentieren sich mehr Unternehmen denn je auf 650 Quadratmetern Standfläche unter dem Dach Hamburgs, darunter auch ein Dutzend Kultureinrichtungen und zehn Reedereien. Ein 3D-Modell der Elbphilharmonie ist zentraler Anlaufpunkt.

Hamburg präsentiert sich auf der am Mittwoch beginnenden Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin mit einem neuen, mutigen Standkonzept. „Wir verstehen Hamburg als eine moderne Stadt der Kontraste. In der die scheinbaren Widersprüche von Hafencity und Kiezgraffiti interessante Spannungsbögen für unverwechselbare Geschichten bieten. Ein zentrales Thema dafür ist die Elbphilharmonie, die mit der modernen Glasfassade auf historischem Speicher für das raue und zugleich schöne Hamburg steht. Diese Kontraste bringen wir in Berlin mit dem neuen Messestand zum Ausdruck. Zudem steht das neue Konzept für Kreativität, Offenheit, Mut und urbane Lebensqualität“, so Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH.

Mit 650 Quadratmetern auf zwei Ebenen ist der Messestand wieder zentraler Anlaufpunkt in der Norddeuschlandhalle. Zentrales Kommunikationselement ist eine 30 Quadratmeter große LED-Leinwand, über die emotionale Geschichten der Stadt und der Standpartner erzählt werden. Ein 3D-Modell der Elbphilharmonie ist zentraler Anlaufpunkt. Gäste bekommen einen Einblick in das Musikerlebnis und können das Konzerthaus hautnah anfassen. Insgesamt werden rund 6000 Fachgespräche auf dem Hamburger Messestand geführt. (Halle 6.2 A an Stand 102/104).

Folgende Services stellen wir Medienvertretern zur Verfügung:

- **Wir sind vor Ort für Sie ansprechbar.** Sie finden den Hamburg-Stand in Halle 6.2a, Stand 102/104. Melden Sie sich gerne am Empfang.
- **Digitaler Newsroom:** Nutzen Sie unsere digitale Pressemappe zur ITB mit Informationen zu Hamburg und den Partnern unter www.marketing.hamburg.de/digitale-pressemappen.html
- **Folgen Sie uns bereits auf unserem b2b-Twitteraccount @HHTNews?** Wir nutzen den Kanal, um von der Messe aktuelle Ereignisse und News zu kommunizieren.
- **Professionelle Fotos:** Ein Fotograf bildet das Geschehen am Hamburg-Stand ab und stellt Ihnen das Material zur Veröffentlichung zur Verfügung.

- **Akkreditierung Branchen- und Medientalk:** Am Mittwoch (8.3.) trifft sich die Branche ab 16.30Uhr am Hamburg-Stand. Um spannende Neuigkeiten zu erfahren und ein kurzweiliges Unterhaltungsprogramm zu erleben können Sie sich unter diesem Link akkreditieren: www.hamburg-tourismus.de/itb.
- **Sie erreichen uns mobil unter 0172 - 43 46 321.**

Ihr Medienkontakt der Hamburg Tourismus GmbH:

Sascha Albertsen | Leiter Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49(0)40-300 51 111 | E-Mail: albertsen@hamburg-tourismus.de

Die umfangreichsten Informationen zu Hamburg in 13 Sprachen:

www.hamburg-tourismus.de

Die App mit der richtigen Information zur richtigen Zeit für das Smartphone:

www.hh-app.de

News über Hamburg und die Metropolregion für Journalisten, Blogger und Partner:

www.twitter.com/HHT_News oder @HHT_News

Abwechslungsreiche Hamburg Tipps von und für Hamburg Fans:

www.facebook.com/meinhamburg